

A large, faint, light-brown logo is centered in the background. It consists of a circle containing a stylized Korean character '현' (Hyun) on the left and '우' (woo) on the right, which together form '현우' (Hyunwoo).

현우산업 코퍼레이트 아이덴티티 시각 표준화 가이드

HYUNWOO CORP. CI Design Guidelines

글로벌 화합과 혁신을 담은 기하학적 마스터 심볼

현우(HYUNWOO)의 첫 글자 'H'를
모던하고 견고한 건축적 직선으로 표현

프리미엄과 신뢰, 변치않는 기업 가치를
의미하는 고유의 브론즈 골드 컬러 적용



글로벌 시장을 향한 확장성과
구성원의 화합을 상징하는 완벽한 원형 구조

World, Win을 내포하는 'W'를 역동적인
사선으로 배치하여 혁신의 방향성을 제시

국문과 영문 시그니처를 관통하는 전략적 컬러 매핑



브랜드 철학을 시각화한 4가지 핵심 컬러 시스템



[Hyunwoo Bronze]

프리미엄, 견고한 신뢰,
변하지않는 가치
(주조색 / 심볼 전용)



[Point Orange]

끝없는 혁신, 기업의 활력,
미래를 향한 에너지
(강조색 1)



[Point Blue]

첨단기술력, 투명한 경영,
파트너쉽
(강조색 2)



[Charcoal Black]

안정성, 명확한 정보 전달,
가독성
(기본 서체색)

가독성과 시각적 안정성을 극대화한 모던 타이포그래피

현우산업

HYUNWOO

형태적 특징

장식적인 요소를 배제하고 획의 굵기가 일정한 모던 고딕 계열을 채택하여 다양한 디바이스와 인쇄 매체에서의 시인성 확보

공간 설계

자간을 타이트하게 조율하여 단단하고 흔들림 없는 기업의 신뢰도를 형태적으로 대변함

일관된 브랜드 경험을 완성하는 통합 시각 시스템



기하학적 심볼, 전략적으로 배치된 포인트 컬러 그리고 견고한 타이포그래피의 결합.
현우산업의 새로운 CI 시스템은 어떠한 환경에서도 브랜드의 혁신성과 신뢰도를 잃지 않는 강력한 시각적 기준으로 기능합니다.